

Kolumne Nachhaltig erfolgreich mit Strategie

23-2017

Wiebke Brüssel

bruessel@strategiebuero-nord.de

Dezember 2017

Download:

Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Der Beitrag erschien im Dezember 2017 auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Neujahresvorsätze – strategisch betrachtet

Silvester steht kurz bevor, und damit rückt der Stichtag für die Neujahresvorsätze in greifbare Nähe. Viele von uns werden – ganz sicher – ab dem 1. Januar abnehmen, nie wieder rauchen, mehr Sport machen, immer eine aufgeräumte Wohnung haben und überhaupt noch viel mehr tun als bisher.

Spätestens im Februar entsteht bei einigen eine gewisse Frustration, weil die Vorsätze nicht eingehalten wurden. Wir merken das immer an der Auslastung der Geräte in unserem Fitness-Center. Im Januar ist es manchmal fast zu voll. Schon im Februar entspannt sich die Lage.



Warum das so ist, erklären viele psychologische Ansätze. Es gibt dazu auch zahlreiche Bücher. Doch auch aus der strategischen Perspektive lässt sich eine Erklärung finden – und auch eine Idee, wie es besser laufen kann.

Regelmäßige Leserinnen und Leser meiner Kolumne wissen: Eine gute Strategie beginnt mit einer Vision. Genau die haben wir am Neujahrestag. Wir sehen uns zum Beispiel in einem Geschäft, in dem wir zielsicher zu Größe 36 oder 38 greifen. Wir sehen uns reisen – bezahlt von dem Geld, das wir nicht mehr für Zigaretten ausgeben. Wir können uns gut vorstellen, wie viel toller unser Leben mit weniger Kilos, mehr Fitness oder ohne Rauchen sein wird. Auch unser Hausarzt wird jubeln. Kurz gesagt, die Vision ist da. Das fällt uns im Privaten leichter als so manchem Firmenlenker für sein Unternehmen.

Doch jetzt kommt es – plötzlich legen sich Steine in unseren Weg. In einem Unternehmen wären das die „Strategischen Herausforderungen“. Dort sind es Themen wie Digitalisierung oder Klimawandel. Für unsere Neujahresvorsätze haben diese Herausforderungen Namen wie „Geburtstagsfeier unserer Tante mit leckerem Kuchen“, die „Hochzeit unserer besten Freunde“, „lange Arbeitstage und danach wirklich keine Lust mehr auf Sport“, der „Fernsehabend mit den Freunden als einziger Nichtraucher“.

Ob im Unternehmen oder im Privatleben – diese Herausforderungen können wir nicht steuern. Doch wir können uns darauf einstellen und uns strategisch überlegen, wie wir damit umgehen wollen. Einmal durchdacht überraschen sie uns nicht mehr, und wir können vorbeugend aktiv werden. Das funktioniert so ähnlich wie bei einer Unternehmensstrategie:

- Überlegen Sie sich für die nächsten Monate, welche Herausforderungen Ihrer Vision gefährlich werden könnten.
- Priorisieren Sie diese Herausforderungen. Mit einigen davon werden Sie bestimmt „mit links“ fertig. Aber einige sind „dicke Brocken“.
- Für diese Problemfälle können Sie sich im Vorfeld überlegen, wie Sie damit umgehen. So finden Sie eine Bewegungsmöglichkeit, die in Ihre Tagesabläufe passt. Sie wissen, wie Sie mit Essenseinladungen oder der nicht rauchfreien Umgebung umgehen können.
- Sie können im Vorfeld entscheiden, ob Sie streng sein wollen oder ab und zu mal „sündigen“ und es hinterher wieder ausgleichen.

Kurz gesagt, Sie sind richtig gut vorbereitet. Und darauf kommt es an – ob bei einer Unternehmensstrategie oder Ihrem ganz persönlichen Neujahrsvorsatz.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Start in das neue Jahr und dass Ihre Visionen für 2018 Wirklichkeit werden.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüro Nord.

Das Strategiebüro Nord arbeitet für Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, für Gründer und für Firmen am Anfang ihrer Entwicklung.

Dabei geht es um individuelle Fragestellungen, die sich oft aus den Trends unserer Zeit ergeben. Hierfür entwickeln wir lösungsoffen und teamorientiert strategische Konzepte, die langfristig den Erfolg sichern.

Hinweis zur verwendeten Sprache

In unseren Beiträgen verwenden wir alle Begriffe in einem gesellschaftlich neutralen Kontext. Auch ohne Satz- und Worterweiterungen sind immer alle Geschlechter angesprochen.

Lobbyregister

Das Strategiebüro Nord ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, beim Strategiebüro Nord.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge oder die Bilder jedoch (ganz oder teilweise) für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.

